

中国太保2025年年度业绩发布

2026.03.27

前瞻性声明

- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）准备的本材料仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见截至路演推介日期为止，并且本公司可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，本公司日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，以反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述基于多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出，可能受庞大风险和不明情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异，你不应过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

综述

2025年，世界百年变局加速演进，国际政治经济环境复杂严峻。中国经济保持平稳运行，展现出强大的韧性，金融监管持续引导保险业坚守保障本源、提高经营和服务质效，为全行业健康稳定发展提供了重要支撑。

中国太保坚持价值主线，全面深化改革，加快长期能力建设，经营业绩稳健向好，核心竞争力有效提升，综合实力持续增强，在服务中国式现代化发展的大局中，积极书写自身高质量发展的新篇章。

公司总体经营稳健向好，综合实力持续增强

集团营业总收入

4,351.56亿元

+7.7% ↗

集团归母营运利润

365.23亿元

+6.1% ↗

集团归母净利润

535.05亿元

+19.0% ↗

集团内含价值^注

6,133.65亿元

+9.1% ↗

集团客户数

1.90亿

+3.5% ↗

集团管理资产

38,910.33亿元

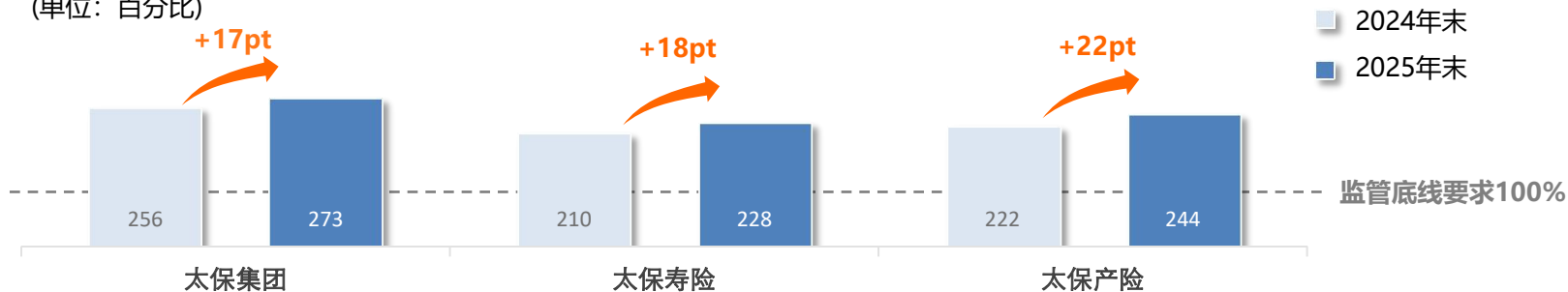
+9.8% ↗

注：本报告中内含价值结果包括太保寿险和太保寿险（香港），比较期数据按同口径重述。

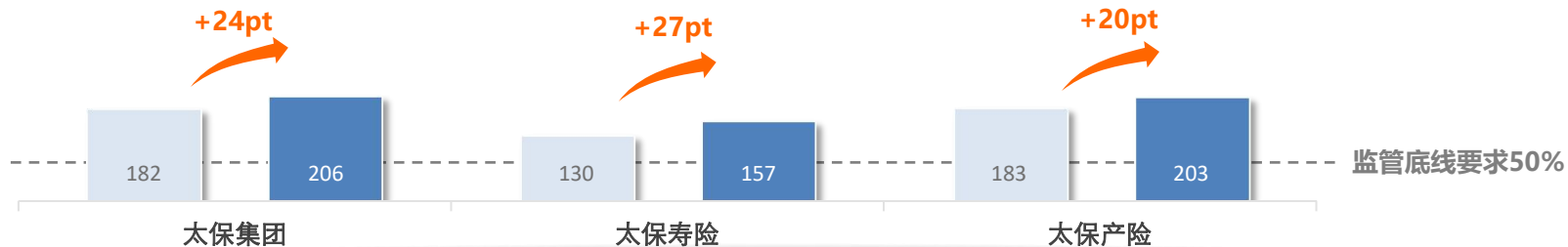
偿二代二期规则下，整体偿付能力保持充足

综合偿付能力充足率

(单位：百分比)



核心偿付能力充足率

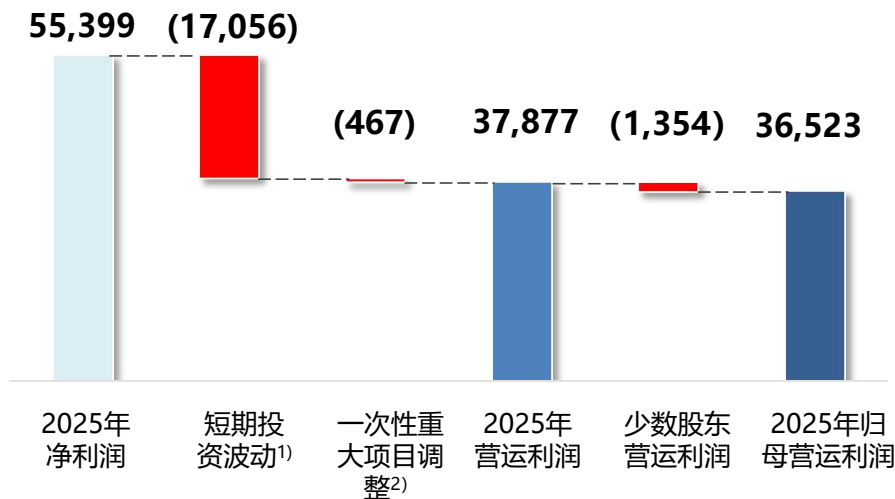
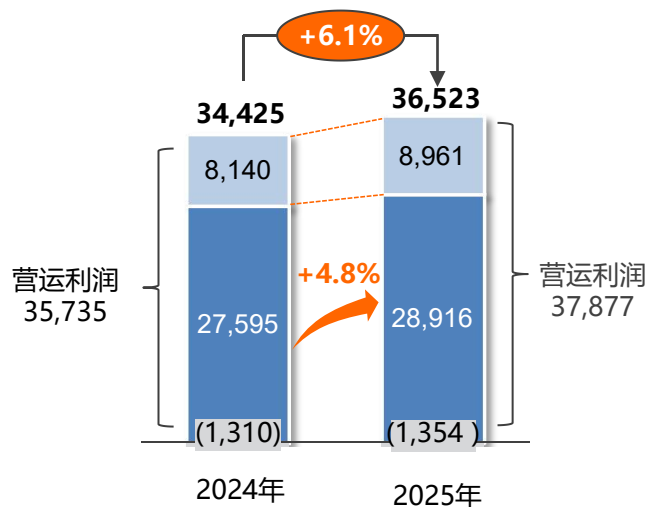


集团归母营运利润持续增长

(单位：人民币百万元)

营运利润 = 净利润 - 短期投资波动 - 一次性重大项目调整

- 其他及合并抵销
- 寿险(含香港)
- 少数股东营运利润



注：1) 短期投资波动为产/寿/健康险等子公司，适用于除浮动收费法以外业务，考虑实际投资收益与长期预期投资收益假设的差异，及其所得税影响；

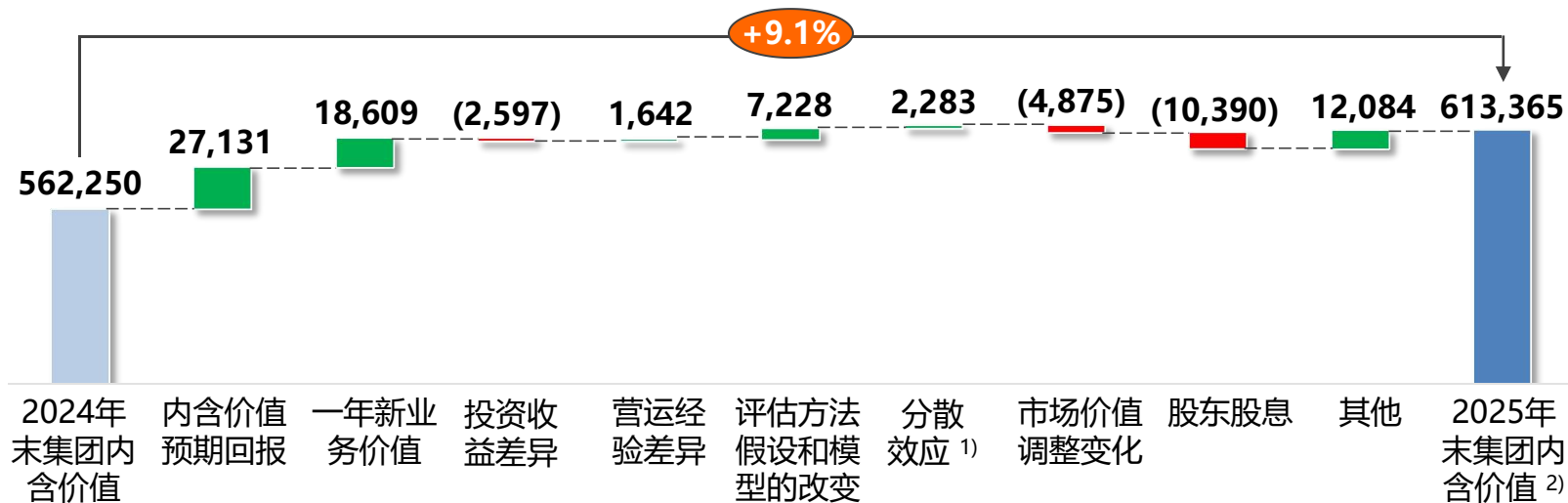
2) 一次性重大项目调整包括考虑当期税前利润抵扣项金额与过去年度平均税前利润抵扣项金额的影响差异；

3) 由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值持续增厚

2025年内含价值变动

(单位：人民币百万元)

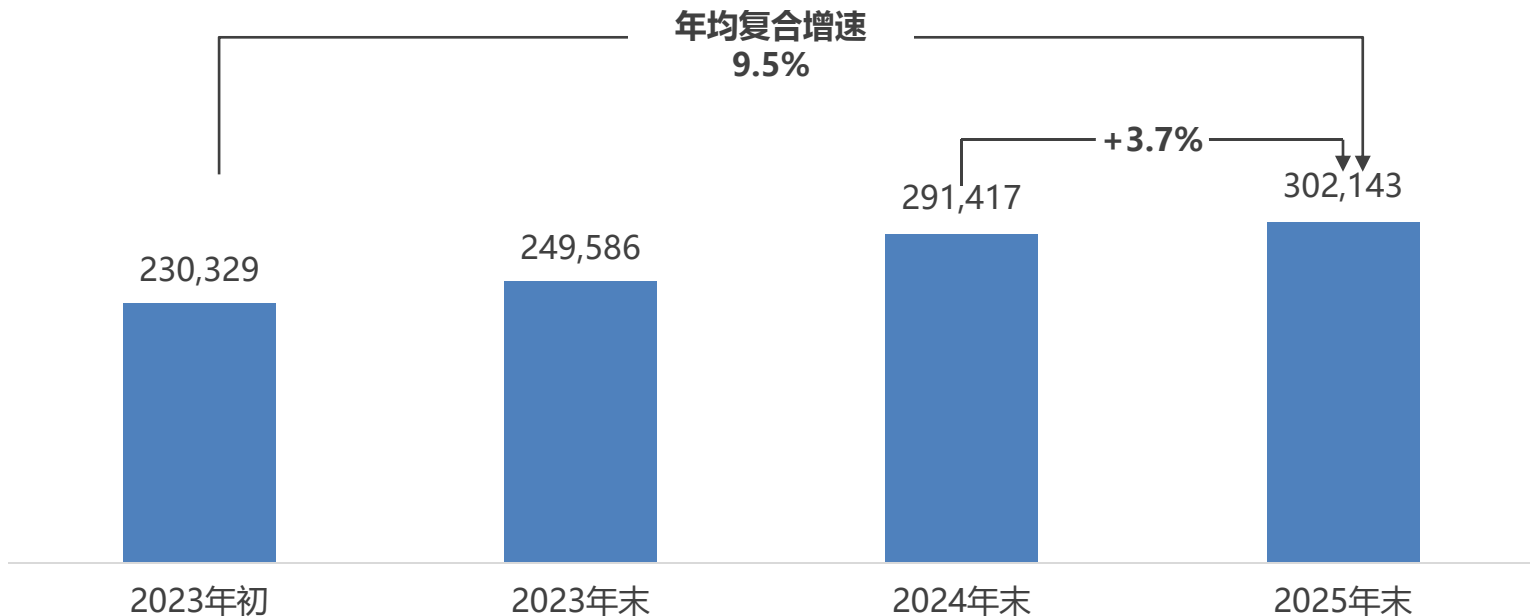


注：1) 分散效应是指新业务及业务变化对整体要求资本成本的影响；
2) 由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

新会计准则切换以来，净资产保持稳健增长

集团归母净资产变化

(单位：人民币百万元)



扎实做好金融“五篇大文章”，彰显责任担当



科技金融

保障金额
逾67万亿元
投资规模
超1,300亿元

构建“科创无忧”
专属产品体系，支持
新质生产力发展



绿色金融

保障金额
超310万亿元
绿色投资
超3,000亿元

助力绿色转型，发行
绿色保债计划、ABS
及REITs



普惠金融

政策性健康险等覆盖
262城5亿人次
农业风险保障
约1.3万亿元

大病、长护及惠民保
广泛覆盖，不断拓展
农业保险服务



养老金融

太保家园布局**13城**
15园，康养服务覆
盖客户**超1,200万**
养老金业务新增管理
规模**超1,700亿元**

布局“太保家园”与
“源申康复”医院，
创新企业年金实践



数字金融

提升**寿险**客户经营
与营销队伍赋能、
产险风险减量服务、
健康险理赔等核心
业务场景效能

建设保险大模型与算
力平台，打造数智化
经营体系

明晟（MSCI）ESG 评级跃升至最高评级AAA级，跻身国际领先水平

客户数量持续增长，客户价值稳步提升

个人客户
客均保单件数

2.35件 +0.4%

持有两张及以上
保单的个人客户数

4,433万人 +5.7%



战略客户业务
保费同比增长

+17.4%

持有多家子公司
保单的个人客户数

1,156万人 +2.7%

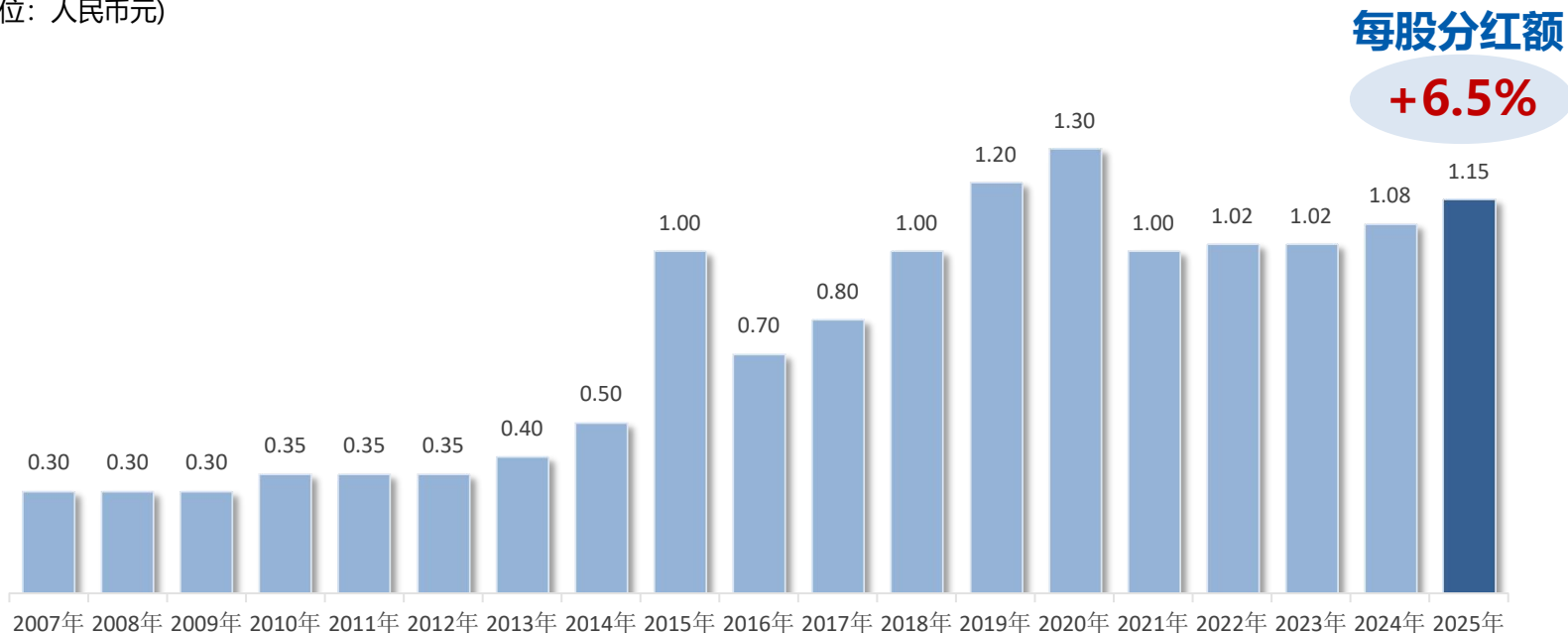
太保产险、太保寿险在消保监管评价中继续保持行业领先

注：客户数按投保人口径统计。

持续为公司股东提供稳健、可持续、可预期的回报

每股分红

(单位：人民币元)



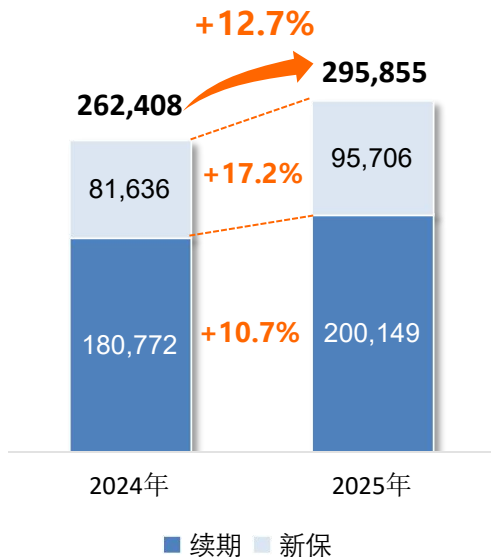
业绩分析

寿险业务(1/3)

坚持价值增长主线，纵深推进业务转型，新业务价值实现快速增长

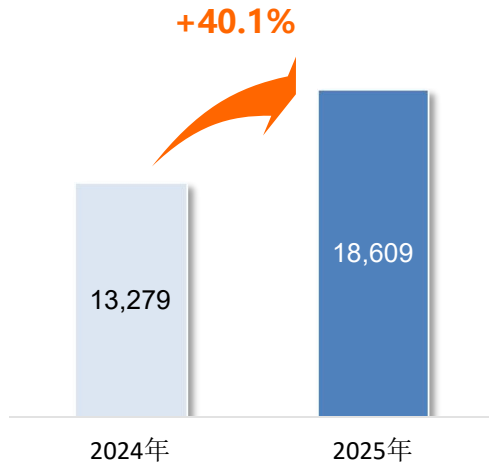
规模保费

(单位：人民币百万元)



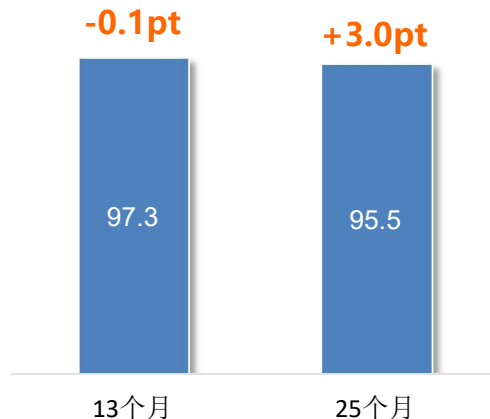
新业务价值

(单位：人民币百万元)



个人寿险客户继续率

(单位：百分比)



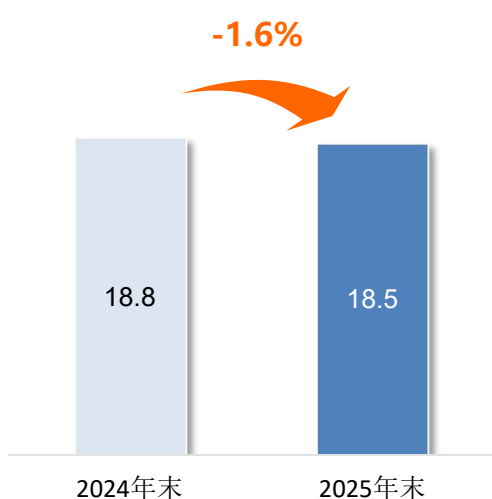
注：本报告中的寿险业务包括太保寿险和太保寿险（香港），比较期数据按同口径重述。

寿险业务(2/3)

代理人渠道核心人力产能提升，客户结构持续优化

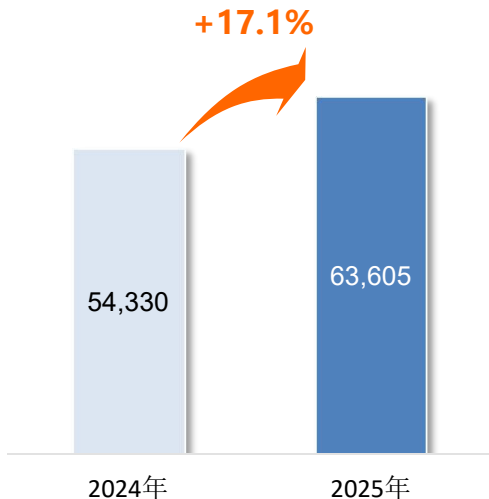
代理人队伍规模

(单位：万人)

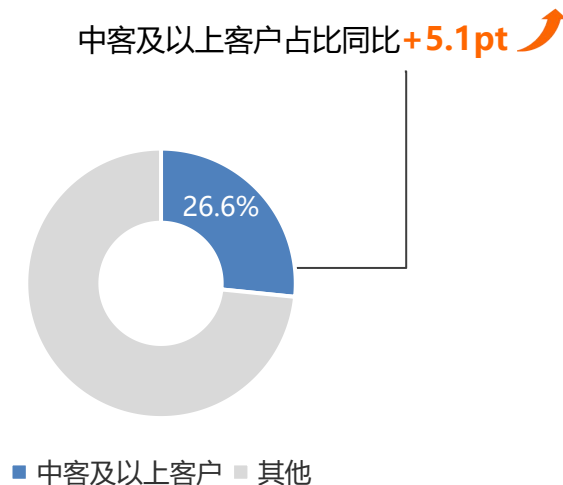


核心人力月人均首年规模保费

(单位：人民币元)



代理人渠道客户结构注



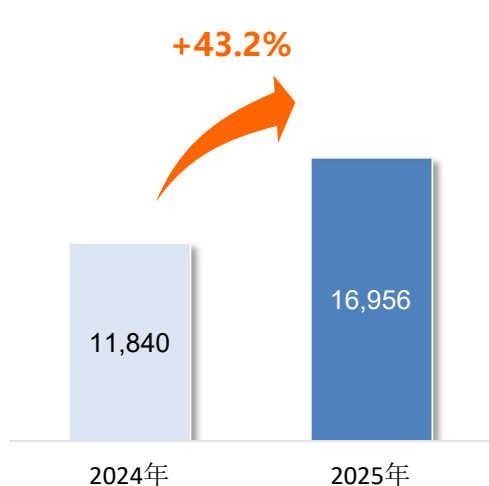
注：本报告中的中客指当年新保业务有效长险应缴总保费在30万元（含）至240万元的客户；高客指当年新保业务有效长险应缴总保费在240万元（含）至1,000万元的客户；极高客指当年新保业务有效长险应缴总保费在1,000万元及以上的客户。

寿险业务(3/3)

银保渠道发展动能增强，价值贡献不断提升

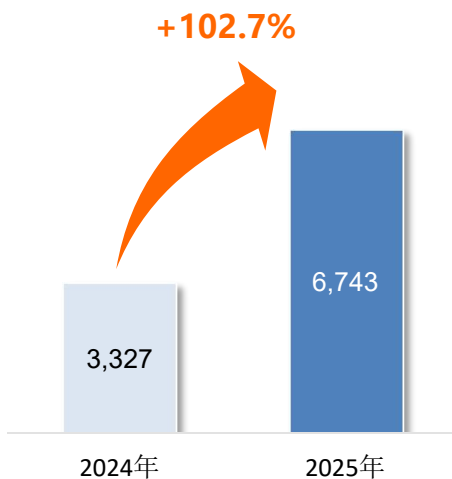
银保渠道新保期缴规模保费

(单位：人民币百万元)



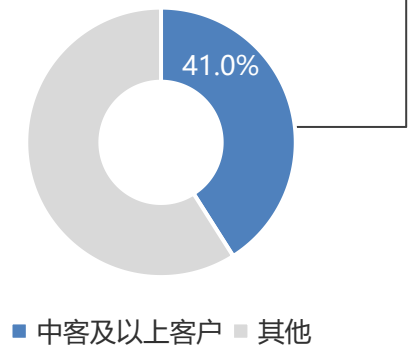
银保渠道新业务价值

(单位：人民币百万元)



银保渠道客户结构

中客及以上客户占比同比+1.8pt
高客、极高客人数实现快速增长

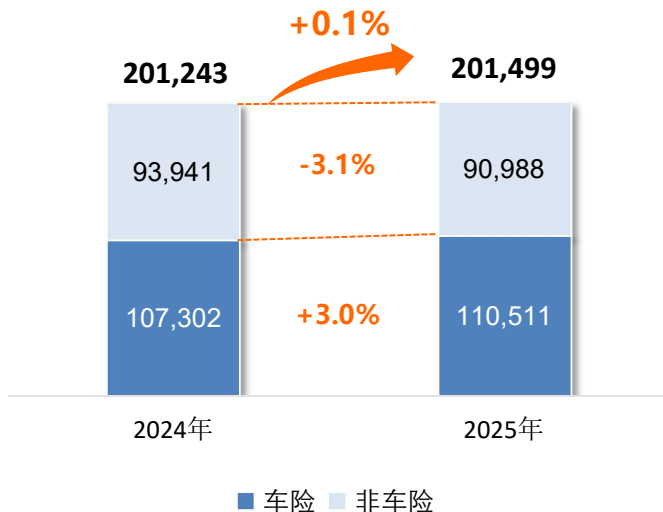


产险业务(1/3)

坚持效益优先理念，承保盈利有效改善，保费收入保持平稳

原保险保费收入

(单位：人民币百万元)



承保综合成本率

(单位：百分比)



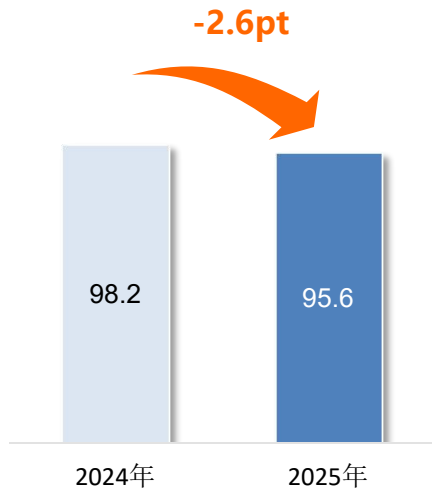
注：本报告中的产险业务仅指太保产险。

产险业务(2/3)

车险加强精细化管理，新能源车险经营水平持续提升

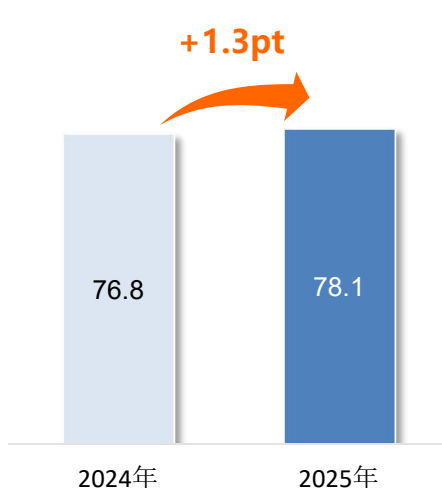
车险承保综合成本率

(单位：百分比)



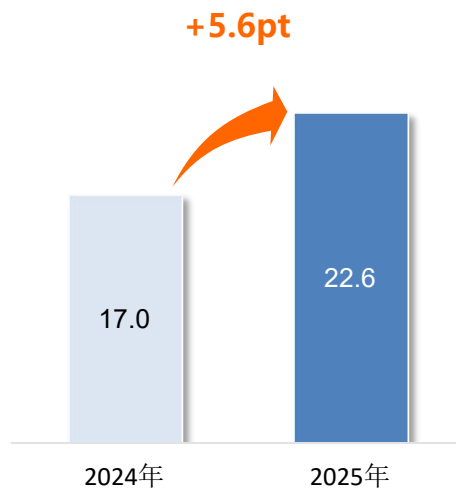
个人客户车险保单续保率

(单位：百分比)



新能源车保费占比

(单位：百分比)

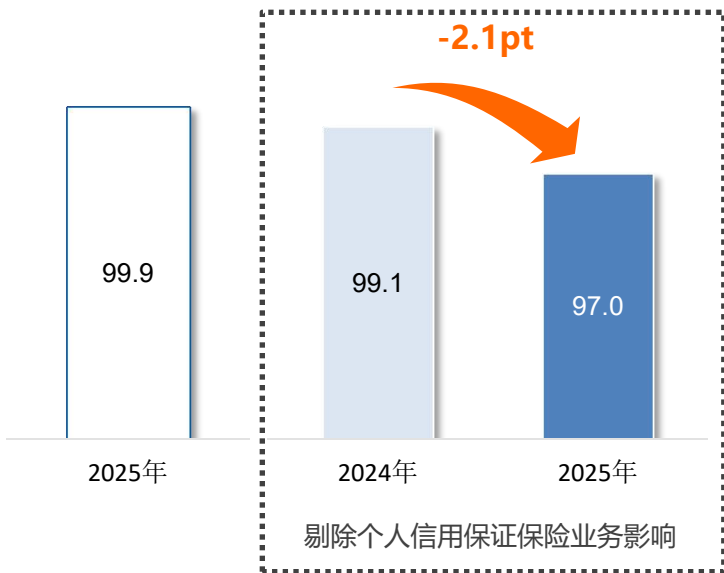


产险业务(3/3)

非车险主动调整业务结构，全面推进一体化风险减量管理体系建设

非车险承保综合成本率

(单位：百分比)



主要非车险险种原保险保费收入

(单位：人民币百万元)

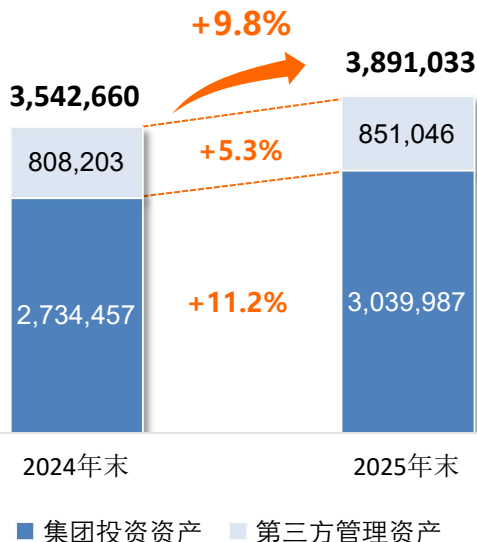


资产管理(1/3)

坚持基于保险负债特性的战略资产配置，集团管理资产规模保持稳定增长

集团管理资产

(单位：人民币百万元)



集团投资资产组合	2025年12月31日(%)	较上年末变化(pt)
现金、现金等价物	2.9	1.4
定期存款	6.2	(0.2)
债权类金融资产	72.4	(3.5)
债券投资	61.0	0.9
债券型基金	0.3	(0.1)
优先股	1.5	(0.3)
债权投资计划 ¹⁾	7.7	(2.0)
理财产品投资 ²⁾	1.1	(1.5)
其他	0.8	(0.5)
股权类金融资产	16.7	2.2
股票	11.1	1.8
权益型基金	2.3	0.4
理财产品投资 ²⁾	0.8	0.0
其他	2.5	0.0
长期股权投资	0.5	(0.3)
投资性房地产	0.9	0.6
其他投资 ³⁾	0.4	(0.2)

注：1) 债权投资计划主要包括基础设施和不动产项目；

2) 理财产品投资主要包括商业银行理财产品、保险资管产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等；

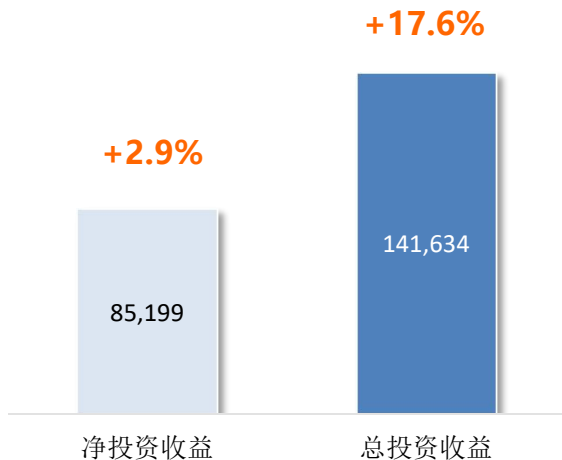
3) 其他投资主要包括存出资本保证金和衍生金融工具等。

资产管理(2/3)

强化以权益投资为重点的主动投资管理能力，投资业绩表现良好

投资收益

(单位：人民币百万元)



投资收益率

(单位：百分比)

	2025年	2024年
净投资收益率	3.4	3.8
总投资收益率	5.7	5.6
综合投资收益率	6.1	6.0

资产管理(3/3)

投资资产信用风险整体可控，期限结构匹配向好

企业债及非政策性银行金融债外部评级

AAA级占比

96.6%

AA级及以上占比

98.3%

非公开市场融资工具外部评级

AAA级占比

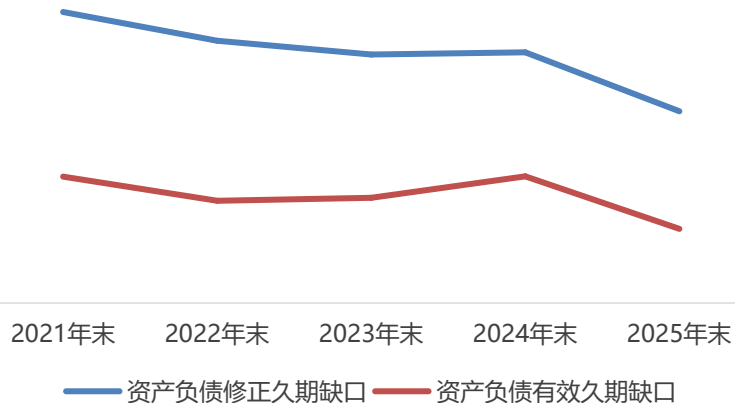
96.9%

AA+级及以上占比

97.2%

太保寿险久期缺口

(单位：年)



注：非公开市场融资工具包括商业银行理财产品、债权投资计划、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

展望未来

2026年是中国太保成立35周年。公司将坚持“稳中求进、提质增效”，专注主业、完善治理，把握发展机遇，持续深化改革，推动新旧动能接续转换，聚力实施大康养、国际化和“人工智能+”三大战略，不断提升服务能级和经营质效，以高质量发展新成效夺取“十五五”开局新胜利，全面建设具有市场引领力与国际竞争力的一流保险金融服务集团。

提问与解答

Q&A

附录1：太保寿险利源分析

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2025年	2024年	同比(%)
保险服务业绩及其他	28,438	27,931	1.8
其中：保险服务收入	85,980	83,577	2.9
保险服务费用	(55,749)	(53,583)	4.0
总投资收益 ¹⁾	119,497	100,675	18.7
财务承保损益 ²⁾	(98,635)	(86,522)	14.0
投资业绩	20,862	14,153	47.4
税前利润	49,300	42,084	17.1
所得税	(7,135)	(6,259)	14.0
净利润	42,165	35,825	17.7

注：1) 总投资收益包括投资收益、利息收入、公允价值变动损益、投资性房地产租金收入、卖出回购利息支出、信用减值损失、其他资产减值损失和投资业务相关税费等；

2) 财务承保损益包含承保财务损失和分出再保险财务收益。

附录2：太保产险利源分析

(单位：人民币百万元)

截至12月31日止12个月	2025年	2024年	同比(%)
保险服务收入	197,191	191,397	3.0
保险服务费用	(189,681)	(184,658)	2.7
分出再保险合同净损益 ¹⁾	(652)	(843)	(22.7)
承保财务损失及其他 ²⁾	(2,022)	(3,224)	(37.3)
承保利润	4,836	2,672	81.0
承保综合成本率(%)	97.5	98.6	(1.1pt)
总投资收益³⁾	8,765	7,554	16.0
其他收支净额	(989)	(1,089)	(9.2)
税前利润	12,612	9,137	38.0
所得税	(2,748)	(1,761)	56.0
净利润	9,864	7,376	33.7

注：1) 分出再保险合同净损益包括分出保费的分摊、摊回保险服务费用、分出再保险财务收益等；

2) 承保财务损失及其他包括承保财务损失、提取保费准备金等；

3) 总投资收益包括投资收益、利息收入、公允价值变动损益、投资性房地产租金收入、卖出回购利息支出、资本补充债利息支出、投资相关税费和信用减值损失等。

附录3：敏感性分析

2025年12月31日寿险业务扣除要求资本成本后的有效业务价值及新业务价值敏感性分析

(单位：人民币百万元)

	有效业务价值	一年新业务价值
情形1：基础假设	244,880	18,609
风险贴现率假设+50个基点	234,583	17,758
风险贴现率假设-50个基点	255,979	19,533
投资收益率假设+50个基点	312,488	22,601
投资收益率假设-50个基点	177,712	14,632
死亡率假设提高10%	243,455	18,505
死亡率假设降低10%	246,295	18,715
疾病发生率假设提高10%	236,267	18,428
退保率假设提高10%	248,813	18,551
退保率假设降低10%	240,795	18,681
费用假设提高10%	241,049	18,071

注：在每一项敏感性情景分析中，只对相关的现金流假设以及风险贴现率假设进行调整，其他假设均保持不变。

附录4：可持续发展

2025年，中国太保明晟（MSCI）ESG评级提升至**最高评级AAA级**，市场认可度进一步提升

可持续保险

- 创新**碳收益损失保险**等绿色保险产品，累计首创产品数量达**40款**
- 扩大**普惠保险**覆盖面，大病保险惠及超**2.2亿**人次，长护险覆盖超**1.2亿**人次，惠民保服务近**1.5亿**人次
- 积极服务**重点人群**，推出全国首款术前可投保带病体保险“**申爱保**”，承保“两新”人群超**4,000万**人次
- 提升**康养服务能力**，有序形成“**防诊疗复养**”服务体系

负责任投资

- 健全责任投资管理体系，完善**ESG投资、尽责管理**相关制度，推动ESG因素融入投资全价值链
- 提升**ESG投资能力**，升级优化ESG评级分析系统，为ESG投资决策提供科学依据
- 加强**高碳资产管理**，推动集团管理资产组合碳排放核算比例超**80%**
- 积极创设**绿色投资创新产品**，落地互联网数据中心行业首单绿色持有型不动产ABS

绿色低碳运营

- 首次制定发布**运营碳减排目标**，明确集团整体运营碳排放2028年较2023年**下降20%**
- 强化**碳排放数据管理**，制定运营碳盘查管理办法，定期开展**数据查验**
- **打造绿色职场**，加强光伏等清洁能源使用，优化数据中心能耗管理
- 2025年集团整体运营范围一、二、三运营碳排放合计约**21万吨**，较上年减少约**1.4万吨**

气候风险应对

- 围绕光伏、海上风电等**重点业务领域**，持续完善管理制度及流程
- 深化**负债端气候风险研究**，开展台风洪涝损失测算，量化分析气候风险对公司**偿付能力充足率**影响
- 探索资产端气候情景分析与压力测试，推动**气候因素逐步纳入战略资产配置**
- 公司气候风险应对实践获得生态环境部宣教中心“**2025年ESG优秀实践案例**”等荣誉

注：运营碳排放统计口径为集团整体（不含养老家园及康复医院）。

附录5：公司荣誉

- ◆ 中国太保在中国上市公司协会举办的“2025年上市公司董事会最佳实践案例征集活动”“2025年上市公司可持续发展实践案例征集活动”和“2025年上市公司内部控制最佳实践案例征集活动”中分别荣获“上市公司董事会最佳实践”“上市公司可持续发展最佳实践”和“上市公司内部控制最佳实践”
- ◆ 太保产险在《第一财经》主办的“2025第一财经金融价值榜”评选活动中获评“年度财产保险公司”
- ◆ 太保寿险、太保资产、太保资本在《证券时报》主办的“2025（第十届）中国保险业方舟奖”评选活动中，太保寿险“优护长期护理保险服务品牌”荣获“保险业普惠金融实践方舟奖”；太保资产荣获“高质量发展保险资管公司方舟奖”，其固定收益部荣获“金牌保险投资团队方舟奖”；太保资本发起设立的“太保战新并购私募基金（上海）合伙企业（有限合伙）”荣获“保险资金支持实体创新方舟奖”
- ◆ 太保寿险、太保资产在《上海证券报》主办的“2025上证鹰·金理财”评选活动中荣获“年度保险资产管理品牌奖”，太保资产“太平洋卓越新趋势产品”荣获“年度权益类保险资管产品奖”
- ◆ 太保寿险在《金融时报》主办的“2025年度金龙·金融力量案例”评选活动中，“太保寿险·《蛮好的人生》电视剧品牌合作”入选“金融品牌和文化建设案例”
- ◆ 太平洋健康险在《中国银行保险报》主办的“2024-2025‘金口碑’年度保险产品评选活动”中，“蓝医保·长期医疗险（好医好药版）”荣获“‘金口碑’年度医疗保险产品奖”
- ◆ 长江养老荣获《亚洲资产管理》“2025 Best of the Best Awards”评选三项大奖，分别为“China, Best Pension Manager（中国最佳养老金管理人）”“China, Best ESG Manager（中国最佳ESG管理人）”“China, Best Enterprise Annuity Scheme - Golden Sunshine Collective Enterprise Annuity Scheme（中国最佳企业年金计划（金色晚晴计划））”
- ◆ 中国太保荣获中国人民银行颁发的“2024年度金融科技发展奖”，其中“基于大模型的‘人工智能+’数智化赋能项目”和“数据资产管理体系建设项目”荣获二等奖，“保险全场景应用数据库创新项目”荣获三等奖
- ◆ 中国太保荣获《亚洲周刊》颁发的“2024年度亚洲卓越品牌大奖”，获颁上海市人民政府第二届“上海慈善奖”

谢谢
THANKS

卅五载 35
共未来
1991-2026



中国太平洋保险
China Pacific Insurance